



Características, Estatísticas de Uso e Demandas de Serviços Móveis pelos Usuários do Portal JMobi





Introdução

Neste início de novembro de 2007, o portal de aplicações móveis da Praesto, o **JMobi**, atingiu a marca de 20 mil usuários cadastrados desde seu lançamento. Aproveitando-se do fato relevante, foi realizada uma enquete com os usuários para identificar estatísticas e comportamentos capazes de melhor orientar o desenvolvimento do portal, além de traçar um panorama do usuário do JMobi (em sua maioria, jovens com acesso regular à Internet), identificando demandas deste público com relação a serviços e entretenimento para celular.

Esses dados podem ajudar publicitários e desenvolvedores a melhor entender o perfil do mercado brasileiro na área mobile, podendo desenvolver campanhas e produtos alinhados a capacidade dos aparelhos celulares e a permeabilidade de suas funções junto ao público.

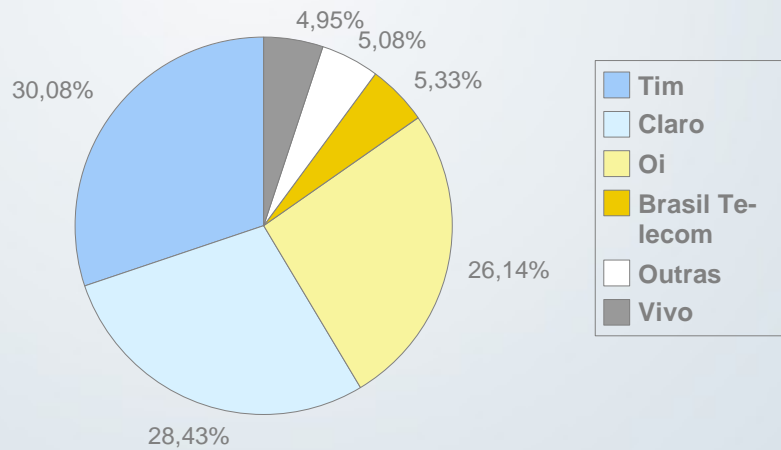
O JMobi conta hoje com cinco aplicativos que já somam mais de 3.000.000 (três milhões) de acessos totais pelo celular. De cada acesso, o sistema extrai os dados de operadora e modelo do celular e cruza com as informações dos usuários, tais como sua localidade, idade e sexo.

Além dos dados provenientes destes registros, foi produzido um pequeno **questionário** para que os usuários respondessem voluntariamente, indicando mais informações sobre o seu telefone celular, o uso que faz dos recursos e necessidades ainda não atendidas. O resultado deste questionário foi extremamente satisfatório, onde obteve-se mais de 1.000 respostas e insights valiosos sobre as demandas mais importantes para este público no que tange a serviços para o celular.



Operadoras e Aparelhos

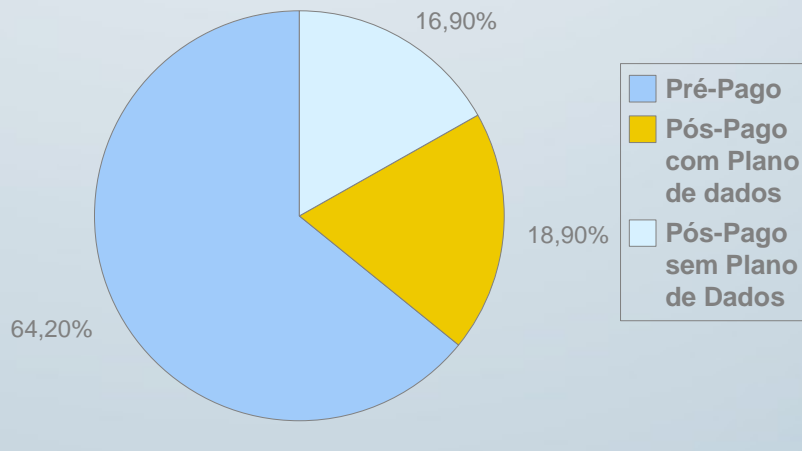
Operadoras Utilizadas



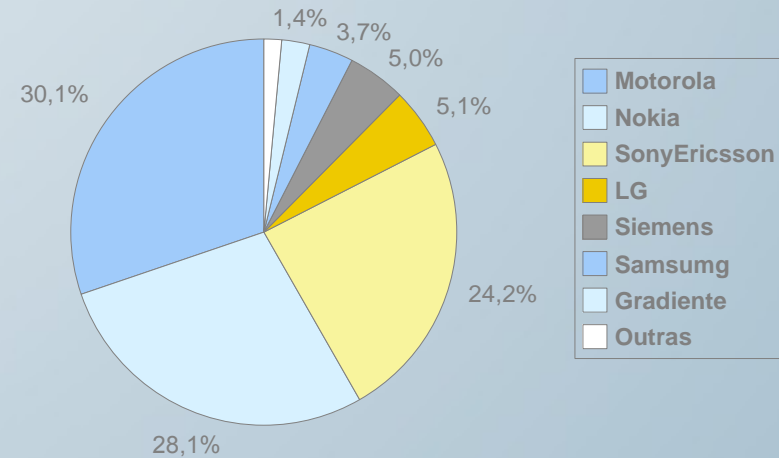
10 Modelos Mais Utilizados

		%
Motorola	V3	11,0%
SonyEricsson	W300i	4,8%
SonyEricsson	W810i	3,4%
SonyEricsson	Z530i	3,3%
Nokia	6101	2,9%
Nokia	6111	2,7%
Motorola	A1200i	2,5%
Nokia	3220	1,8%
LG	Mg320	1,8%
Motorola	K1	1,7%
Total		35,9%

Planos Utilizados

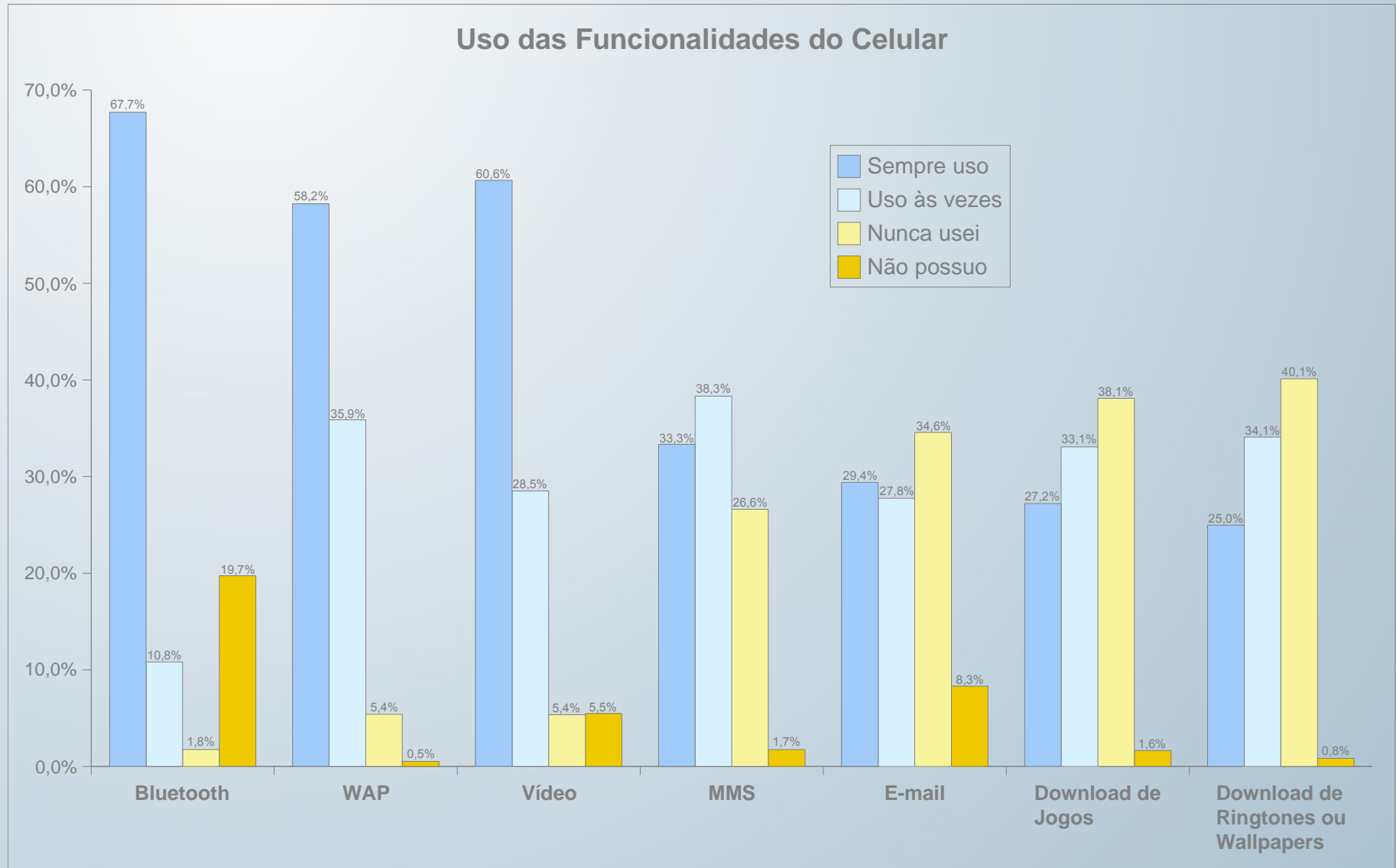


Marcas Utilizadas





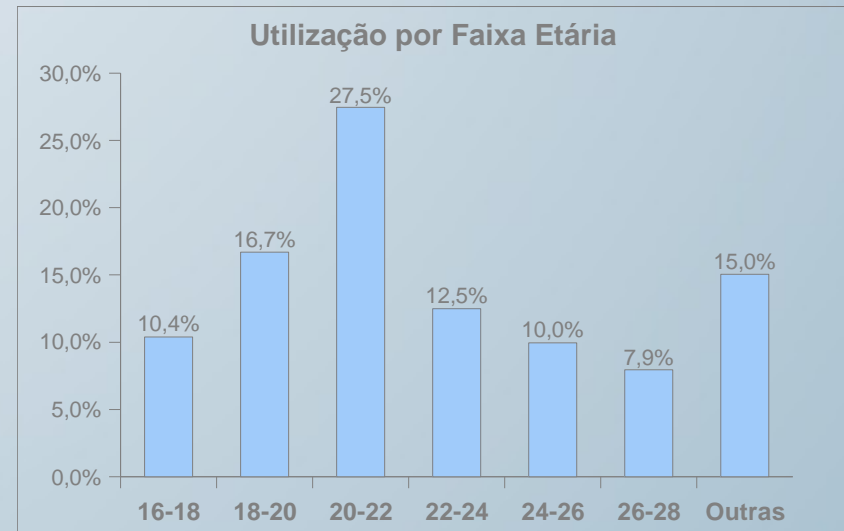
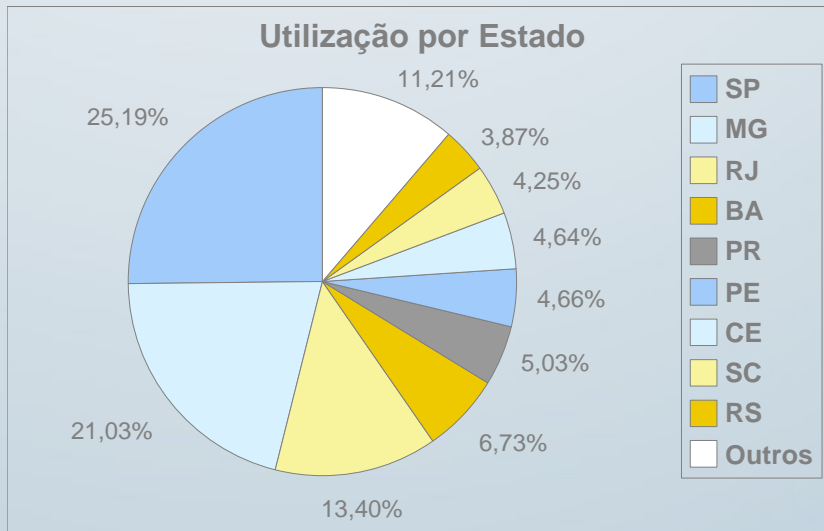
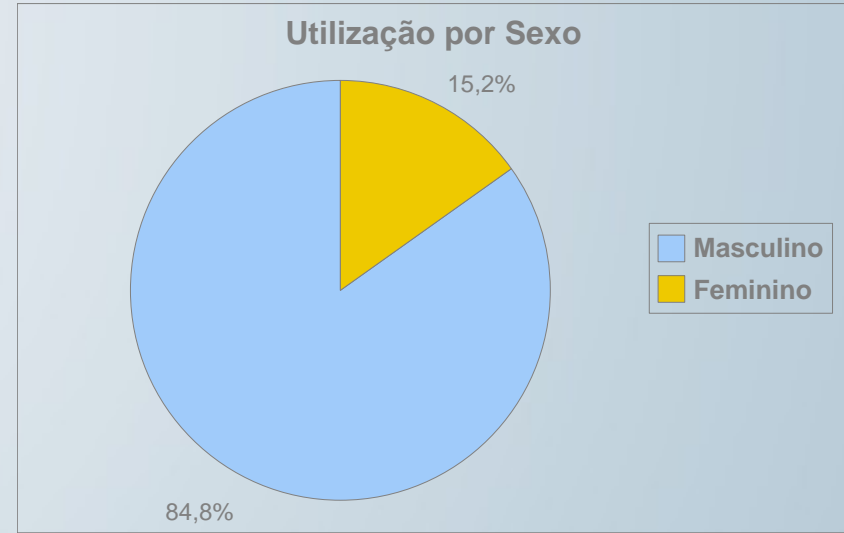
Funcionalidades do Celular





Dados Demográficos

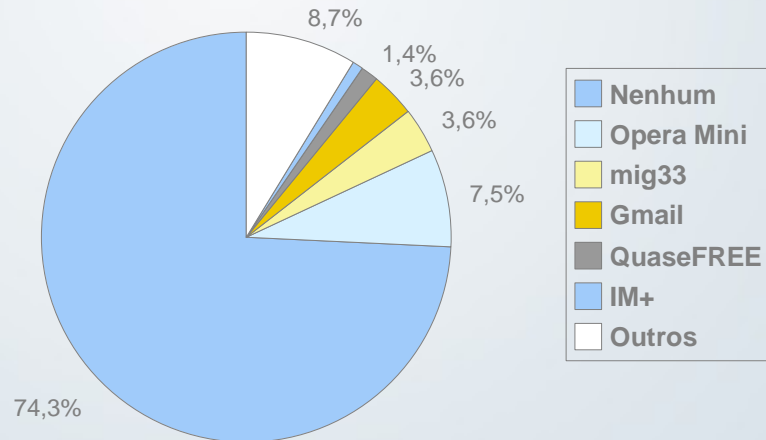
Utilização por Estado	%	Acessos
SP	25,2%	711.737
MG	21,0%	594.178
RJ	13,4%	378.631
BA	6,7%	190.148
PR	5,0%	142.125
PE	4,7%	131.716
CE	4,6%	131.161
SC	4,2%	120.057
RS	3,9%	109.370
Outros	11,2%	316.867
Total	100,0%	2.825.989





Aplicativos do JMobi

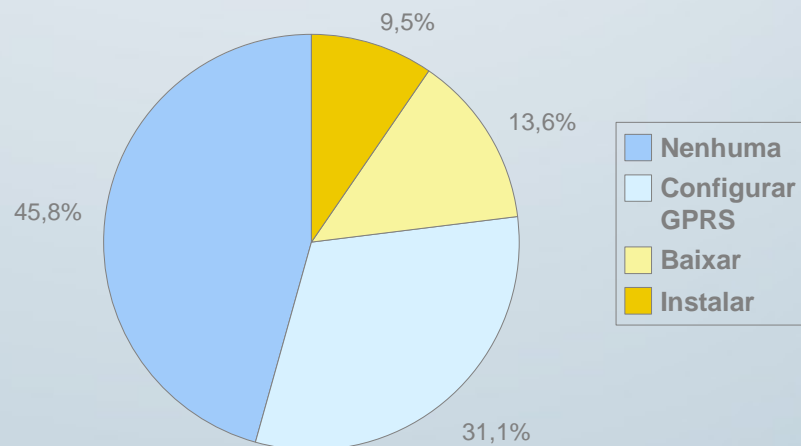
Outros Aplicativos Utilizados (além do JMobi)



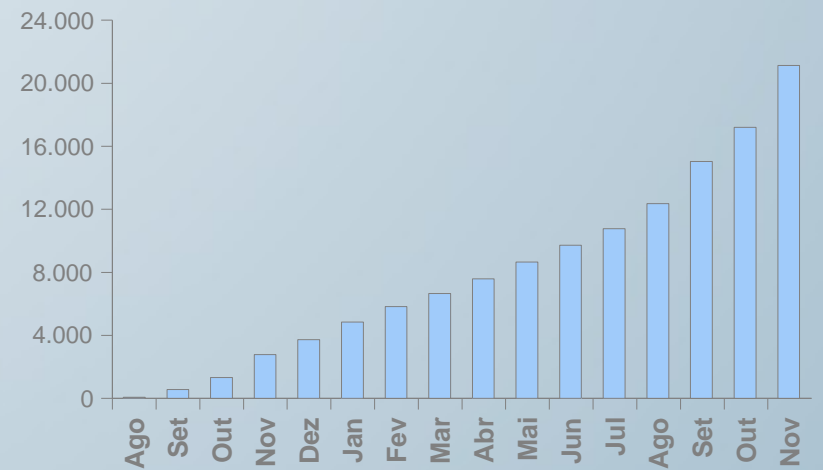
Aplicativos Mais Pedidos

Aplicativo	%
Cliente de e-mail (POP/IMAP)	29,7%
Novas funcionalidades ao eMSN	12,6%
Novas funcionalidades ao mKut	9,9%
Youtube	7,7%
Messenger multi-cliente	6,6%
Localizador com mapas e rotas	6,6%
Leitor de notícias/blogs (RSS)	6,0%
Chat via bluetooth	5,5%
MP3 player com melhor usabilidade	2,7%
Previsão de tempo	2,7%
Total	90,11%

Dificuldades Encontradas ao Utilizar os Aplicativos



Crescimento de Usuários do JMobi





Considerações da Praesto

Apesar de download de **Ringtones e Wallpapers** terem sido durante muito tempo um dos principais Serviços de Valor Agregado (VAS) do mercado de telefonia móvel, a maior parte dos usuários já não o faz com muita frequência.

Bluetooth surpreendentemente aparece como a funcionalidade do celular mais difundida e utilizada entre os usuários que a possuem, sendo que muitos usuários já requisitam aplicativos próprios para fazer uso desta tecnologia (ex. jogos multiplayer, chat bluetooth, etc.)

A **Vivo**, apesar de ser a maior operadora do mercado, aparece com apenas 4,9% de utilização, dado que grande parte de seus celulares CDMA não possuem suporte a Java (ou tem Java bloqueado) e os recentes GSM possuem bloqueio para download de aplicativos externos ao portal WAP da própria Vivo.

Recebemos inúmeros comentários com reclamação das **tarifas** cobradas pelas operadoras pelo tráfego de dados, sendo esta hoje a maior barreira de uso da Internet no celular. Enquanto não há movimentos concretos da indústria no sentido de se reduzir estas tarifas, produzir aplicações otimizadas para gerar baixo custo para o usuário final é um desafio das empresas desenvolvedoras.

A maior dificuldade que os usuários encontram para usar os aplicativos é a **configuração GPRS** de seus aparelhos. Esta configuração é específica para acesso a Internet por aplicativos, e na maioria das vezes não é pré-configurada pelas operadoras, tais como são WAP ou MMS. A inabilidade dos sistemas e call-centers das operadoras para ajudar os usuários a solucionar este problema fazem com que seja necessário um trabalho extra dos desenvolvedores nas instruções e suporte aos usuários.



Considerações da Praesto

A nova aplicação mais pedida foi um **cliente de e-mails**, além de muitos comentários recebidos pedindo ajuda para configurar contas de e-mail no celular (que também utilizam o acesso à rede por GPRS). Dado que a maioria dos aparelhos possui um aplicativo nativo para tal fim, conclui-se que estes são insuficientes ou de grande desconhecimento por parte dos usuários.

Finalmente, quanto ao **JMobi** especificamente, o grau de satisfação com os aplicativos é bastante alto, e foram feitas diversas sugestões assertivas para melhorias e criação de novas funcionalidades para os serviços existentes.

As necessidades que o portal e seus aplicativos atendem e o tipo de relação aberta e próxima que o JMobi possui com os usuários faz com que muitos deles se tornem verdadeiros **evangelistas**, o que explica o contínuo crescimento do portal baseado exclusivamente no marketing viral. Confira aqui alguns [comentários](#) destes usuários.



PRAESTO
c o n v e r g e n c e

+55 48 3028-2069
www.praesto.com.br