



**PRAESTO**  
c o n v e r g e n c e

*Relatório de Serviços Móveis*  
**Novembro de 2008**

**PRAESTO**  
c o n v e r g e n c e



## A Empresa

A Praesto ([www.praesto.com.br](http://www.praesto.com.br)) é uma empresa desenvolvedora de soluções de mobile marketing que entreguem serviços úteis e atrativos ao consumidor em mobilidade, especialmente através de aplicativos e mobile sites.

Além dos projetos sob demanda, a Praesto opera serviços móveis próprios que crescem continuamente baseados no marketing viral.





# Relatório de Serviços Móveis



## *Sobre o Relatório*

*A Praesto coleta e analisa os mais diversos dados referentes ao uso dos seus serviços (acessos, cliques, aparelhos, operadoras, perfil do usuário, etc.). Através deste relatório periódico, pretendemos compartilhar os dados mais interessantes desta análise, contribuindo para um melhor entendimento da mobile web no Brasil.*

*Novembro de 2008*



# Descrição dos Serviços



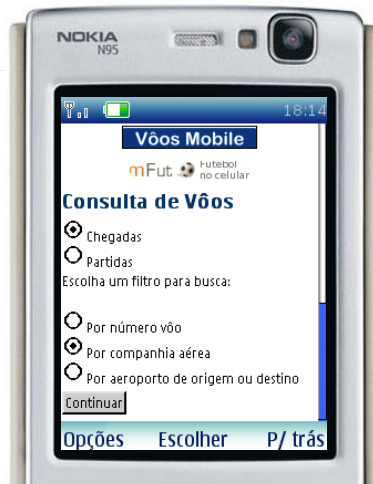
*m.jmobi.com.br*



*Agregador  
personalizável de  
serviços móveis.*



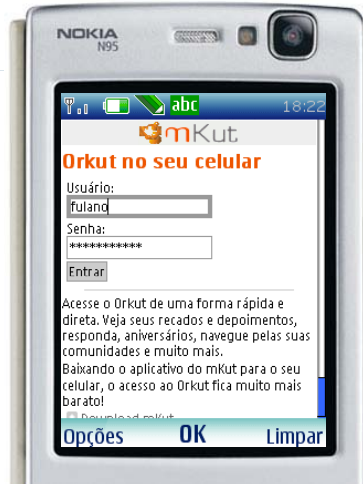
*m.voosmobile.com.br*



*Horários e status dos  
vãos do Brasil em  
tempo real.*



*mkut.jmobi.com.br*



*Acesso ao Orkut pelo  
celular.*



*mfut.jmobi.com.br*



*Conteúdos e  
resultados de futebol  
ao vivo.*



# Sumário

- *Destaques da edição;*
- *Acessos totais dos serviços;*
- *Distribuição por Operadoras;*

---

- *Distribuição por Aparelhos: marcas, modelos, tamanho de tela e sistema operacional;*
- *Distribuição Demográfica: Localização, Idade e Sexo;*
- *JMobi: Categorias e Widgets mais acessados;*
- *Mobile Advertising;*
- *Sobre.*



## Destaques da edição

*No final do mês de Outubro, o JMobi, mKut, mFut e Vãos Mobile começaram a fazer parte do deck da Nextel. Estes usuários têm apresentado uma relação page/visits e tempo médio de uso dos serviços bem maior que a média.*

*Operadoras com custo de tráfego de dados mais baratos (ou até gratuito) possuem um desempenho muito melhor que as demais, o que demonstra ser um ponto essencial para uso da Internet móvel. Isso ajuda a explicar o fato da região Nordeste (onde a Oi é dominante e pratica preço mais acessíveis) ter mais usuários do que a região Sul.*

*Conteúdos mais interativos (como o mKut) possuem uma relação pages/visits em média 5x maior do que conteúdos mais informativos (como o mFut).*

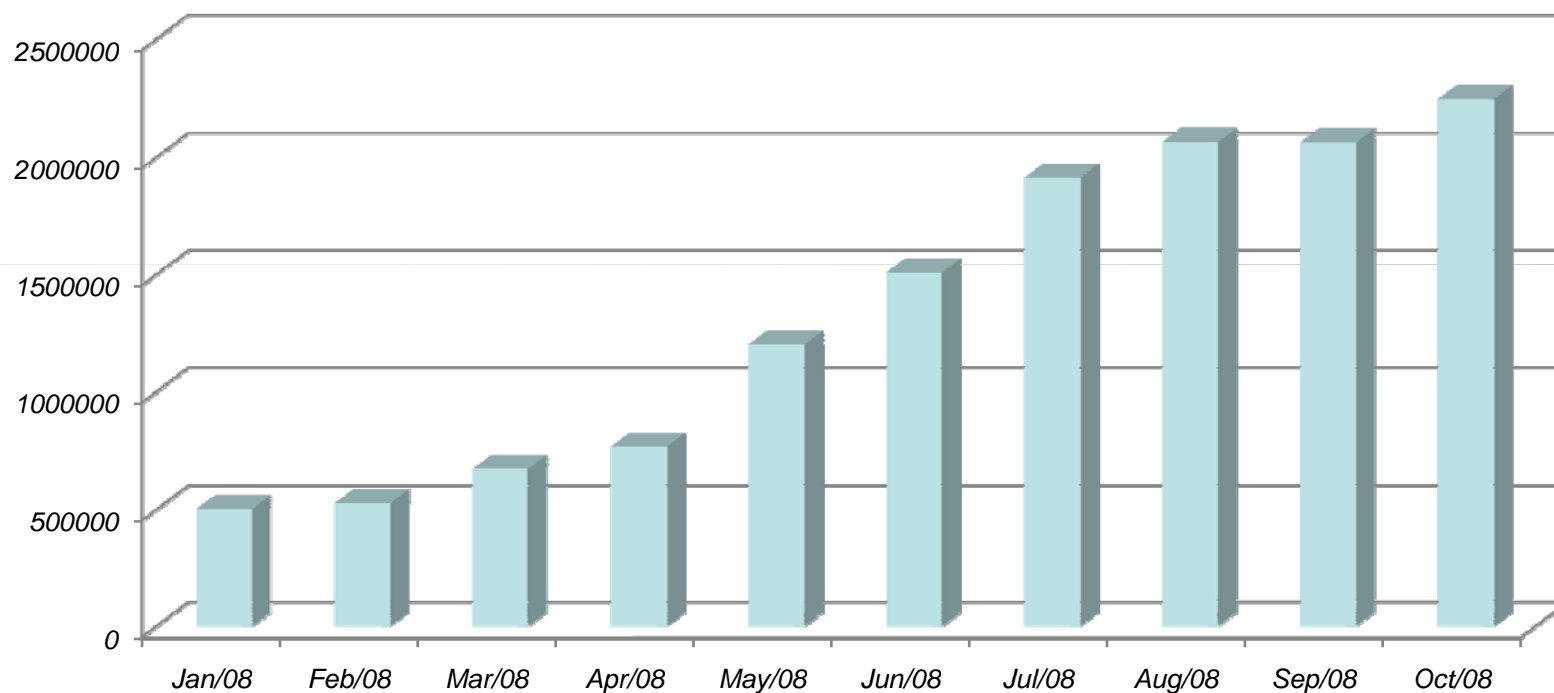
*A categoria 'Sexo' do JMobi com menos de um mês de lançamento se tornou a categoria de maior acesso (excluindo 'Downloads').*

*A reta final do Brasileirão provocou um aumento significativo do uso do mFut (122% de crescimento entre Setembro e Outubro).*

*O uso do mKut cai pela metade durante os finais de semana, possivelmente pela maior facilidade dos usuários em utilizar o próprio Orkut pelo PC.*



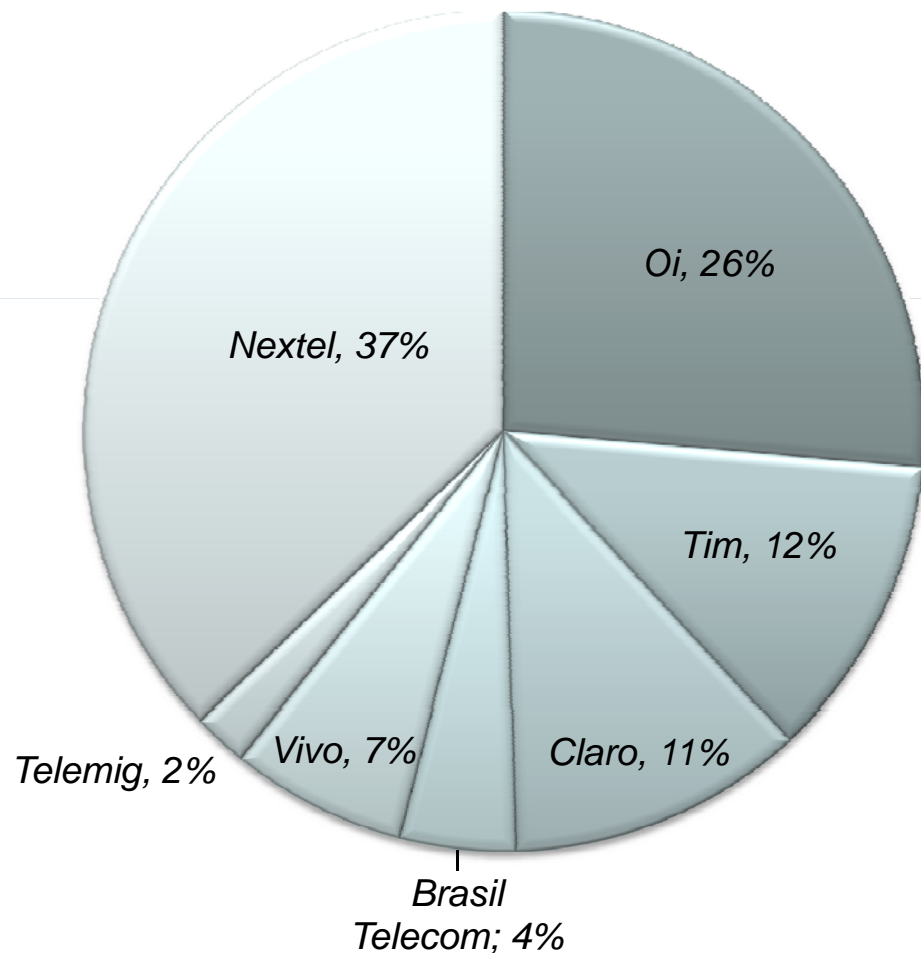
# Acessos Totais dos Serviços



*Outubro: 2.249.752 acessos*



## Distribuição por Operadoras

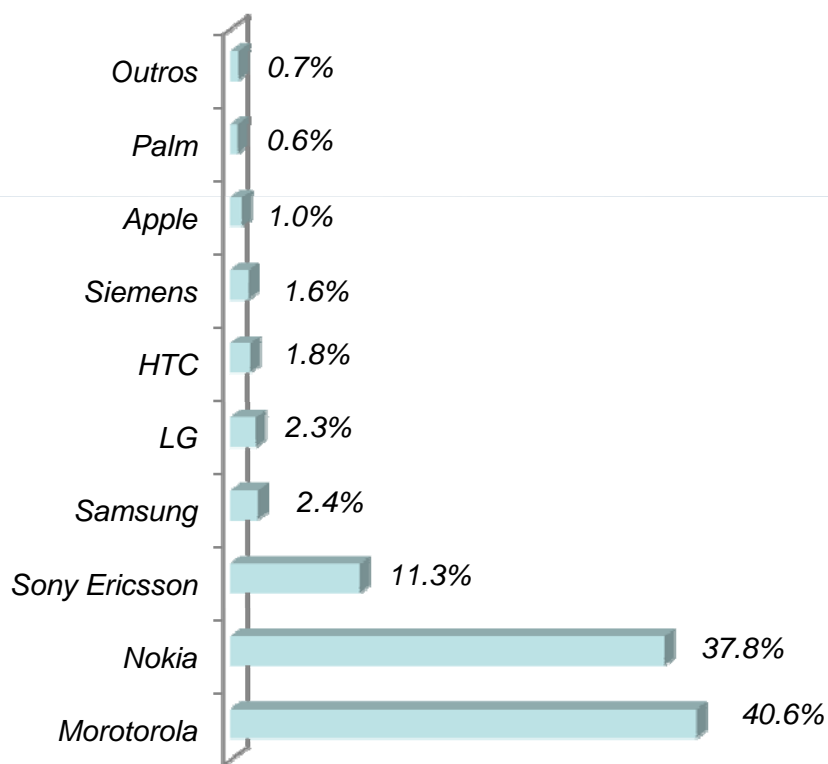


*Observação:  
A Nextel e Oi são as operadoras que oferecem tarifas de dados mais atrativas para seus clientes.*



# Aparelhos

## Marcas



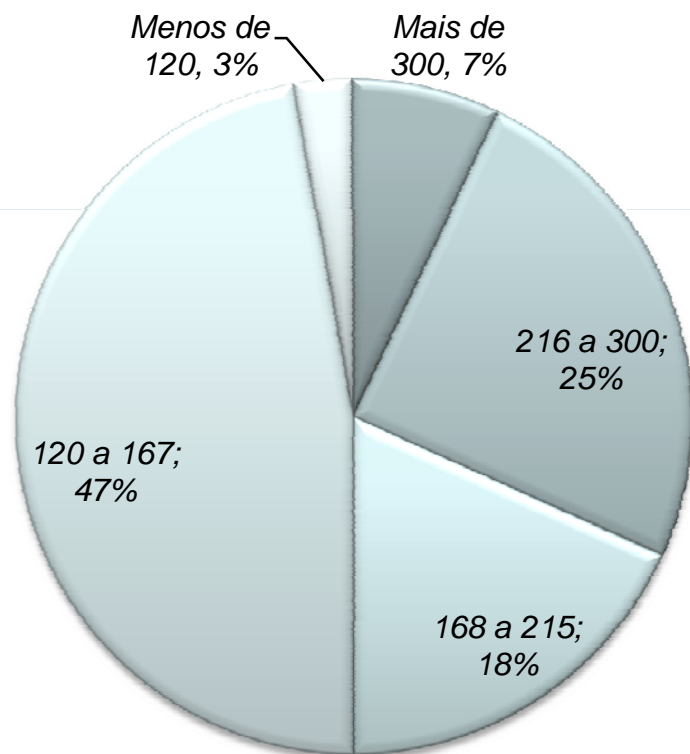
## Modelos

#	Modelo	Marca
1º	N95	Nokia
2º	i880	Motorola
3º	i877	Motorola
4º	i870	Motorola
5º	i290	Motorola
6º	5200	Nokia
7º	2630	Nokia
8º	V3	Motorola
9º	i876	Motorola
10º	6120	Nokia
11º	K310	Sony Ericsson
12º	W610i	Sony Ericsson
13º	2760	Nokia
14º	6101	Nokia
15º	6111	Nokia
16º	6070	Nokia
17º	W200i	Sony Ericsson
18º	3220	Nokia
19º	N73	Nokia
20º	iPhone	Apple

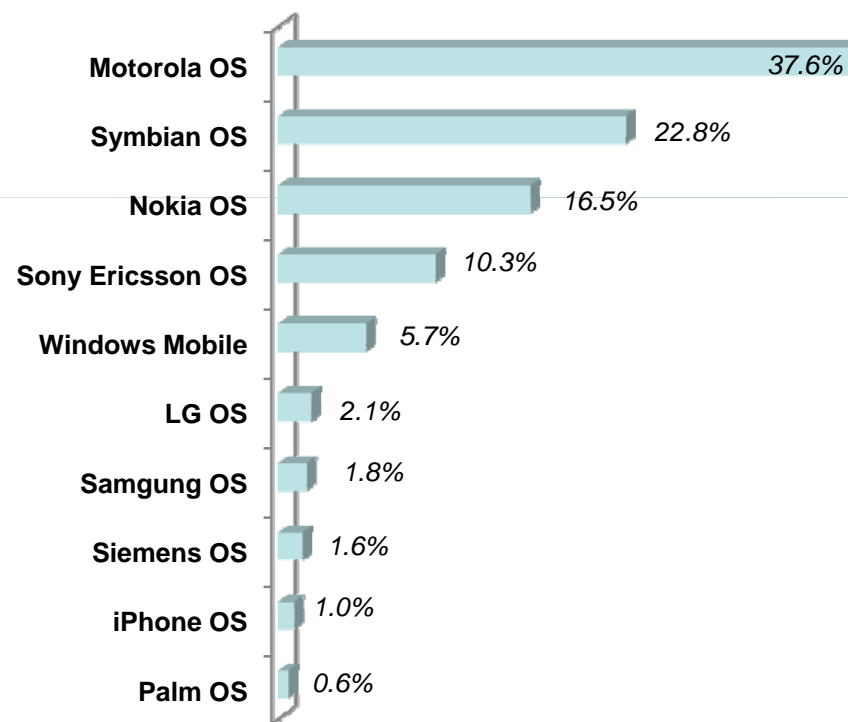


# Aparelhos

## Largura de Tela (em pixels)



## Sistema Operacional

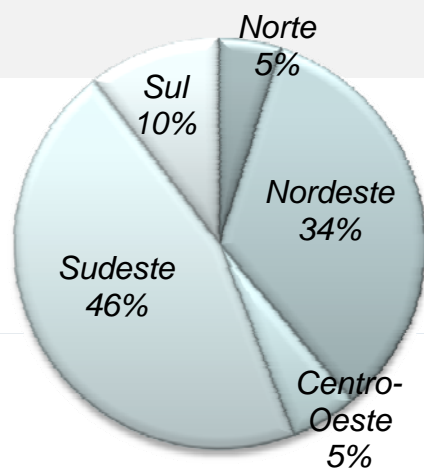


\*porcentagem relativa aos 10 mais usados

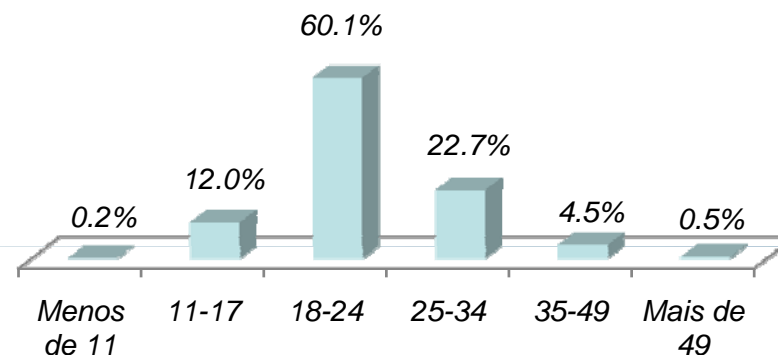


# Distribuição Demográfica

## Região



## Faixa Etária

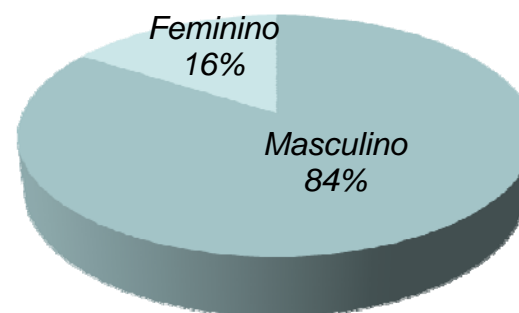


## Cidades com maior acesso

- 1º São Paulo
- 2º Rio de Janeiro
- 3º Fortaleza
- 4º Salvador
- 5º Recife

- 6º Belo Horizonte
- 7º João Pessoa
- 8º Teresina
- 9º Natal
- 10º Curitiba
- 11º Belém
- 12º Brasília
- 13º São Luís
- 14º Manaus
- 15º Porto Alegre

## Sexo





# JMobi – Smart Mobile Web

Mais informações sobre o serviço em: [www.jmobi.com.br](http://www.jmobi.com.br)



*O JMobi é um agregador de serviços móveis que oferece aos usuários uma página personalizada com os seus conteúdos de interesse em mobilidade.*

*Simplifica a experiência para o usuário, oferecendo rapidez, facilidade e baixo custo no acesso à mobile web.*

*O JMobi já conta com mais de **60.000** usuários cadastrados.*

*Experimente direto pelo celular em: [m.jmobi.com.br](http://m.jmobi.com.br)*



# JMobi – Categorias mais acessadas

Posição	Categoria	Conteúdo Favorito*
1º	Downloads	eMSN
2º	Sexo	Playboy
3º	Chat	eBuddy
4º	Fotos	Picasa
5º	E-mail	Hotmail
6º	Redes Sociais	mKut
7º	Bancos	Banco do Brasil
8º	Tempo	UOL Tempo
9º	Horóscopo	Contigo Horóscopo
10º	Notícias	O Globo

\*Conteúdo mais acessado da respectiva categoria

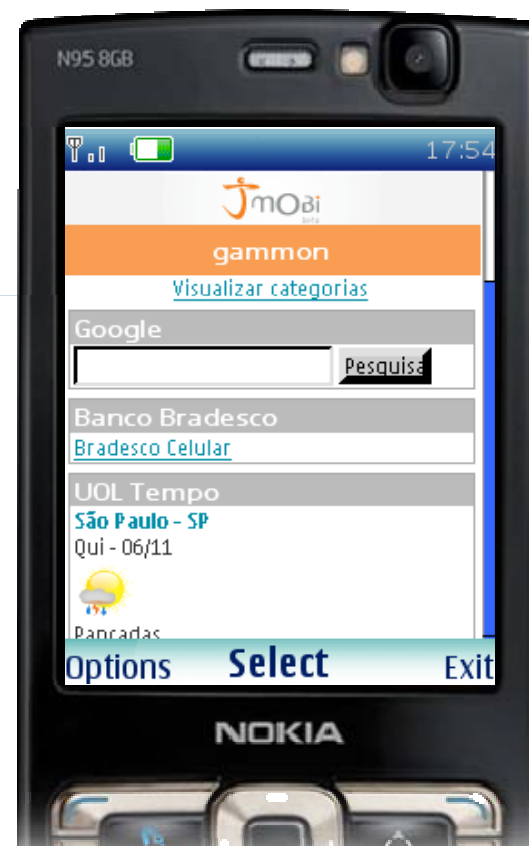




# JMobi – Widgets mais utilizados

#	Widget
1º	Google
2º	mKut
3º	O Globo
4º	mFut
5º	UOL Tempo
6º	CineClick
7º	Contigo Horóscopo
8º	Twitter
9º	Hotmail
10º	Vôos Mobile

#	Widget
11º	Ind. financeiros
12º	Youtube
13º	Gmail
14º	Yahoo Mail
15º	Wikipedia
16º	eBuddy
17º	Banco do Brasil
18º	Meebo
19º	Folha Online
20º	Banco Bradesco





## Sobre

*Os dados deste relatório são extraídos através de ferramentas métricas da Praesto e do Admob Analytics.*

---

*Para mais informações sobre o desenvolvimento e estatísticas dos serviços, acesse e assine o Blog em [www.jmobi.com.br/blog](http://www.jmobi.com.br/blog) . Para saber mais sobre a Praesto e acompanhar novidades e análises do mercado de mobile, acesse o site/blog em [www.praesto.com.br](http://www.praesto.com.br) .*

---

*A Praesto disponibiliza espaços de mídia nos serviços em parceria com a Nokia Interactive Advertising. Para saber mais sobre possibilidades de projetos de mobile marketing e mobile advertising, entre em contato através do e-mail [comercial@praesto.com.br](mailto:comercial@praesto.com.br) .*

---

*Os serviços da Praesto têm crescido especialmente através da divulgação que os próprios usuários realizam. Por favor, sinta-se à vontade para convidar novos amigos a conhecer, experimentar e contribuir com críticas e sugestões. Obrigado!*



---

**PRAESTO**  
c o n v e r g e n c e

[www.praesto.com.br](http://www.praesto.com.br)