

Praesto Convergence firma parceria com a Nokia

A Praesto Convergence, empresa especializada em soluções mobile, acaba de firmar parceria com a Nokia. Com o contrato, o acesso aos principais serviços móveis da empresa será facilitado pela fabricante através de links embutidos nos aparelhos. A Praesto possui serviços como: Vôos Mobile, que informa em tempo real a situação de todos os vôos nacionais e internacionais; mFut, com dados em tempo real sobre os principais campeonatos de futebol do país; JMobi, agregador de serviços móveis personalizado, entre outros.

Com a parceria, os serviços gratuitos oferecidos pela Praesto, que são baseados em publicidade, passam a integrar a Nokia Media Network, rede global de empresas ligadas à publicidade em celulares, transformando-se em mais uma opção para anunciantes. O programa reúne soluções para anunciantes em planejamento, execução e avaliação de campanhas de mobile advertising, "A Nokia busca parceiros diferenciados para incrementar o seu inventário e fornecer soluções com alto alcance e retorno sobre investimento para os anunciantes", explica Fatima Pissarra, gerente da Nokia Interactive Advertising no Brasil. "Além disso, contamos com uma plataforma premiada internacionalmente que inclui sistemas de segmentação do público-alvo de acordo com localização geográfica e tipos de serviço acessados."

Sobre os serviços – A Praesto conta com cerca de 55 mil usuários cadastrados em seu portal JMobi, que totalizam mais de 2,1 milhões de acessos pelo celular a cada mês. Os serviços são gratuitos. Os usuários pagam apenas o tráfego de dados às operadoras contratadas. "Nossos serviços foram especificamente desenvolvidos para a plataforma móvel, garantindo agilidade e custo reduzido no acesso às informações. O objetivo é facilitar a navegação do usuário e democratizar o acesso à internet via celular", explica Eric Santos, diretor executivo da Praesto Convergence. "O acesso aos nossos serviços crescem de forma espontânea numa média superior a 10% ao mês. Com a parceria com a Nokia, a expectativa é que este número cresça ainda mais rapidamente nos próximos meses, aumentando de forma significativa o inventário disponível para anunciantes."

Mais informações sobre a empresa: www.praesto.com.br